

成都护理学会

成都护理学会学术活动企业参会指南

各单位会员、专委会、相关企业：

《成都护理学会学术活动企业参会指南》已于2024年6月21日经成都护理学会第十届十三次常务理事会议审议通过，现予公布，自2024年6月24日起试行。

附件：《成都护理学会学术活动企业参会指南》



附件

成都护理学会学术活动企业参会指南

为进一步推动学会学术活动的规范开展，学会根据章程和相关管理办法，组织开展学术交流活动，并为参会企业提供交流的平台，相关企业本着自愿参会的原则参加学术活动。现结合学会实际情况，就学会向企业提供参会服务内容和费用制定以下指南。

一、一般学术活动

一般学术活动主要包括学术沙龙、学术交流会、专题讲座、学习培训班等形式，参会规模在 20-150 人左右。

（一）标准展位

1. 展位尺寸：根据现场情况搭建不超过 1.8m*1m/个；
2. 服务内容：允许在展位设立展架，发放宣传资料；
3. 服务费用：2000 元-10000 元。

（二）专业展位

1. 展位尺寸：根据现场情况搭建不超过 2m*2m/个；
2. 服务内容：允许在展位设立展架，发放宣传资料；
3. 服务费用：10000 元-40000 元。

（三）一般学术交流

1. 交流时长：学术交流时长不超过 20 分钟；

2. 服务内容：提供不超过 20 分钟发言，允许设标准展位 1 个，发放宣传资料（交流内容需经专委会确认，不得进行任何与学术无关的交流活动）；

3. 服务费用：10000 元-40000 元。

（四）专业学术交流

1. 交流时长：学术交流时长不超过 60 分钟；

2. 服务内容：提供不超过 60 分钟发言，允许设专业展位 1 个，发放宣传资料（交流内容需经专委会确认，不得进行任何与学术无关的交流活动）；

3. 服务费用：10000 元-60000 元。

二、重点学术活动

重点学术活动主要包括学术年会、省级或国家级继续教育项目、学习培训班、区域性学术交流会（如以成渝双城经济圈建设或成德眉资都市圈建设等为背景的学术活动）、大型技能竞赛等形式，以及有院士、国内/国际知名专家参加的会议，通常参会规模在 80 人以上。

（一）标准展位

1. 展位尺寸：根据现场情况搭建不超过 1.8m*1m/个；

2. 服务内容：允许在展位设立展架，发放宣传资料；

3. 服务费用：2000 元-10000 元。

（二）专业展位

1. 展位尺寸：根据现场情况搭建不超过 2m*2m/个；

2. 服务内容：允许在展位设立展架，发放宣传资料；

3. 服务费用：10000 元-40000 元。

（三）一般学术交流

1. 交流时长：学术交流时长不超过 20 分钟；

2. 服务内容：提供不超过 20 分钟发言，允许设标准展位 1 个，发放宣传资料（交流内容需经专委会确认，不得进行任何与学术无关的交流活动）；

3. 服务费用：10000 元-40000 元。

（四）专业学术交流

1. 交流时长：学术交流时长不超过 60 分钟；

2. 服务内容：提供不超过 60 分钟发言，允许设专业展位 1 个，发放宣传资料（交流内容需经专委会确认，不得进行任何与学术无关的交流活动）；

3. 服务费用：10000 元-250000 元。

学会相关学术活动参照以上指南执行，除上述会务服务内容外的其他参会形式，可结合会议实际情况具体商定。

表：成都护理学会企业参会展位标准

类别	适用情况	展位尺寸	服务内容	服务费用
标准展位	一般 学术活动	不超过 1.8m*1m	允许在展位设立展架，发放宣传资料	2000 元 -10000 元
专业展位		不超过 2m*2m	允许在展位设立展架，发放宣传资料	10000 元 -40000 元
一般 学术交流		学术交流时长 不超过 20 分钟	提供不超过 20 分钟发言，允许设标准展位 1 个，发放宣传资料	10000 元 -40000 元
专业 学术交流		学术交流时长 不超过 60 分钟	提供不超过 60 分钟发言，允许设专业展位 1 个，发放宣传资料	10000 元 -60000 元
标准展位	重点 学术活动	不超过 1.8m*1m	允许在展位设立展架，发放宣传资料	2000 元 -10000 元
专业展位		不超过 2m*2m	允许在展位设立展架，发放宣传资料	10000 元 -40000 元
一般 学术交流		学术交流时长 不超过 20 分钟	提供不超过 20 分钟发言，允许设标准展位 1 个，发放宣传资料	10000 元 -40000 元
专业 学术交流		学术交流时长 不超过 60 分钟	提供不超过 60 分钟发言，允许设专业展位 1 个，发放宣传资料	10000 元 -250000 元